

Die coma AG lässt Marken digital leben. Und kommunizieren. Damit sie Kundenbeziehungen bauen und stärken, wo immer sie auftreten. Unsere Schwerpunkte liegen hierbei auf Social Media, Content- & Influencer-Marketing sowie responsive Websites inkl. gesteuerter User Experience. Und das für Brands wie Saturn oder Tempo.

DEINE AUFGABEN

- Du bist zentraler Ansprechpartner für unsere Kunden und sorgst für eine funktionierende Koordination zwischen Kundenanforderungen und deinem Team.
- Du führst und organisierst deine Projekte selbständig.
- Regelmäßig berichtest du direkt an den Vorstand.
- Du bist für Kalkulationen, Angebotserstellung, Budgetkontrolle sowie Zeit- und Ressourcenplanung verantwortlich und erstellst Projektpläne und Präsentationen.
- Im Team entwickelst du inhaltliche Konzepte für anspruchsvolle digitale Projekte wie Marken- und Kampagnen-Webseiten, Newsletter oder Social Media Kampagnen.
- Qualitätsmanagement, Auswertungen, Erfolgsmessung und Reporting gehören ebenfalls zu deinem Aufgabenbereich.

DEIN PROFIL

- Du hast Wirtschafts- oder Medienwissenschaften studiert. Oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen.
- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung gesammelt, am besten in einer Online-Agentur.
- Du kennst dich aus im Marketing. Gerade wenn's um Social Media und den Online-Bereich geht.
- Organisieren liegt dir im Blut. Du denkst konzeptionell und verfügst über technisch fundiertes Know-how.
- Mit deinem Auftreten kommst du bei Kunden gut an. Du bist kommunikationsstark. Und verstehst es zu begeistern.
- Du denkst strategisch für den Kunden und erstellst professionelle Präsentationen mit PowerPoint.
- Du bist neugierig. Wenn's digital was Neues gibt, bist du mit dabei – und probierst es aus.

UNSER ANGEBOT

- Es erwartet dich ein dynamisches Agenturumfeld mit vielseitigen Kunden und spannenden Projekten.
- Du arbeitest in einem interdisziplinären und internationalen Team – ggf. auch vor Ort an unserem spanischen Standort in Valencia.
- Auf dich warten attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten.
- Wir bieten dir flexible Arbeitszeiten in einer flachen Hierarchie.
- Guten Kaffee, frisches Obst und nette Kollegen gibt es gratis dazu.

ZEIG UNS DEINE BEGEISTERUNG.

Und deine digitale Bewerbungsmappe mit
Lebenslauf und nächstmöglichem Eintrittstermin.
Der Rest ergibt sich im Gespräch.



Bewerbung an:
Kathrin Adelberg
jobs@coma.de
+49 (0)89 - 18 94 57 - 161