

## Pressemeldung

### Adventskalender für DeutschlandCard-Inhaber von coma

**Die Münchner Online-Agentur coma AG hat für DeutschlandCard einen Online-Adventskalender mit tollen Gewinnspielen und Sachpreisen umgesetzt**

**München, 02. Dezember 2011.** DeutschlandCard, die Bonuscard für Deutschland, verwandelt das diesjährige Weihnachtsfest mit einem Online-Adventskalender zum Punkte-Fest: Jeden Tag im Advent darf ein Türchen geöffnet werden hinter dem sich attraktive Aktionen und Gewinne verbergen. Konzeption, Gestaltung, Redaktion und Programmierung verantwortete die Münchner Online-Agentur coma,

Bis zum 24. Dezember dürfen sich DeutschlandCard-Inhaber unter [www.deutschlandcard.de](http://www.deutschlandcard.de) jeden Tag von tollen Preisen überraschen lassen, die von DeutschlandCard und seinen Partnern zur Verfügung gestellt werden. Zu den Advents-Schmankerln zählen hochwertige Sachpreise, Coupons, die bei Partner-Shops eingelöst werden können oder Aktionslinks mit Gutscheincodes für den nächsten Online-Einkauf. Und falls mal ein Türchen vergessen wird, so kann man das jederzeit nachholen, denn alle Aktionen sind bis zum Weihnachtsfest gültig.

Mit der kostenlosen DeutschlandCard, die es in vier verschiedenen Motiven gibt (Semperoper, Frankfurter Skyline, Leuchtturm und Zugspitze), sammeln bereits mehr als 8,5 Millionen Programm-Teilnehmer bei mehr als 14.000 teilnehmenden Partnergeschäften Punkte. Anschließend können sie diese in wertvolle Sach- und Erlebnisprämien einlösen oder an wohltätige Einrichtungen spenden.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

#### Über coma:

Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: von Social Media Strategie, Erstellung von Webseiten und Online-Werbemitteln bis hin zu Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, Gehrlacher Solar, KUKA, Landal GreenParks, Löwenbräu und PerfectDraft®. Weitere Informationen unter: [www.coma.de](http://www.coma.de)

Rückfragen richten Sie gerne an:

#### KOSCHADE PR

Tanja Koschade  
Edlingerstraße 8  
D-81543 München  
Tel (089) 55 06 68 50  
Fax (089) 55 06 68 51  
[tanja@koschadepr.de](mailto:tanja@koschadepr.de)  
[www.koschadepr.de](http://www.koschadepr.de)