

## Pressemeldung

### Geklärt, wer fährt! coma begleitet die AB-InBev Initiative

**Mit einem Website Relaunch und einer eigenen Facebook Fanpage bringt die Münchner Online-Agentur coma das AB-InBev Botschafter-Programm für den verantwortlichen Umgang mit Alkohol ins Netz**

**München, 17. November 2011.** Unter dem Motto „Geklärt, wer fährt!“ hat Anheuser Busch-InBev ein Botschafter-Programm für den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ins Leben gerufen. Bei der Initiative können junge Fahrer Botschafter werden, um Führerscheineulinge über die Gefahren von Alkohol am Steuer zu informieren. Die Botschafter klären ihre Altersgenossen rund um das Thema Alkohol am Steuer auf – ganz locker und informativ, unter Freunden und Bekannten und ohne, dass einer den anderen belehrt. Dabei unterstützt die Münchner Online-Agentur coma AG ihren langjährigen Kunden tatkräftig und hat die Geklärt, wer fährt Website einem Relaunch unterzogen und für das Projekt eine Facebook Fanpage konzipiert.

Ab sofort können sich Jugendliche zwischen 18 und 25 Jahren unter [www.geklaert-wer-faehrt.de](http://www.geklaert-wer-faehrt.de) über die Initiative umfassend informieren und sich als Botschafter anmelden. Damit das Angebot bei der jungen Zielgruppe richtig ankommt, war es wichtig, die Seite beim Relaunch entsprechend zu gestalten. Die vielen Text-Informationen wurden in kleine Abschnitte unterteilt und mit anschaulichen Bildern und Grafiken untermalt. Um die Führerscheineulinge dort zu erreichen, wo sie sich im Netz aufhalten, wurde auch eine Facebook-Präsenz ins Leben gerufen. Dort können sie sich als Botschafter registrieren, sich über andere Botschafter informieren und sich natürlich über Workshops und Erfahrungen austauschen. Den Botschaftern kommt dabei eine besondere Rolle zu. Nach einer kurzen Ausbildung führen sie selbständig Workshops durch, stoßen Diskussionen an und sprechen mit Freunden und Bekannten über die Gefahren von Alkohol am Steuer.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

**Über coma:** Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: von Social Media Strategie, Erstellung von Webseiten und Online-Werbemitteln bis hin zu Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develley, Gehrlicher Solar, KUKA, Landal GreenParks, Löwenbräu und PerfectDraft®. Weitere Informationen unter: [www.coma.de](http://www.coma.de)

**Über Anheuser-Busch InBev:** Mit seinen fünf Traditionsbrauereien ist Anheuser-Busch InBev in Deutschland sowohl geografisch als auch im Hinblick auf das Sortiment in allen wesentlichen Bereichen des deutschen Biermarktes vertreten. Anheuser-Busch InBev Deutschland mit Verwaltungssitz in Bremen gehört zum weltgrößten Brauereiunternehmen Anheuser-Busch InBev, das 2008 durch den Zusammenschluss von InBev und Anheuser-Busch entstanden ist. Anheuser-Busch InBev beschäftigt rund 116.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 23 Ländern, davon rund 2.800 in Deutschland.

## Pressemeldung

Rückfragen richten Sie gerne an:

**KOSCHADE PR**

Tanja Koschade

Edlingerstraße 8

D-81543 München

Tel (089) 55 06 68 50

Fax (089) 55 06 68 51

[tanja@koschadepr.de](mailto:tanja@koschadepr.de)

[www.koschadepr.de](http://www.koschadepr.de)