

Pressemeldung

Neue Mitarbeiter an Bord der coma AG

Florian Haas steigt als Projektmanager für den Kunden Saturn ein. Außerdem sorgen eine neue Grafikerin, ein Programmierer und Trainee für frischen Wind in den Segeln.

München, 13. Oktober 2011. Die coma AG bekommt Verstärkung. Die Münchner Onlineagentur stellt Florian Haas (31) als Projektmanager für den Kunden Saturn ein. Außerdem neu im Team sind Barbara Fröstl (30), die als Grafikerin ins coma-Team einsteigt sowie Antonio Merker (31) als Programmierer. Für den gut ausgebildeten Nachwuchs wird mit Maria Lisa Schiavone (25) auch gesorgt, die als Trainee im Bereich Text und Konzeption neu dabei ist.

Haas hat an der Ludwig-Maximilians-Universität, München, Soziologie, Kommunikationswissenschaften sowie Markt- und Werbepsychologie studiert. Zuletzt war er bei Hubert Burda Media im Marketing angestellt und in seiner Position tätig für die DLD (Digital - Life - Design) Conference.

„Unsere stetig wachsende Projektlage hat einen Ausbau in puncto Mitarbeiter erfordert. So können wir den Kundenanforderungen in gewohnter Qualität gerecht werden“, freut sich Pamela Delgado Freiberg, Vorstand Finanzen und HR bei coma. „Mit den Neuzugängen konnten wir die ideale Verstärkung für das coma-Team gewinnen.“

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

Über coma: Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: von Social Media Strategie, Erstellung von Webseiten und Online-Werbemitteln bis hin zu Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, Gehrlicher Solar, KUKA, Landal GreenParks, Löwenbräu und PerfectDraft®. Weitere Informationen unter: www.coma.de

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Edlingerstrasse 8
D-81543 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de