

Pressemeldung

coma gewinnt Piper Verlag als Neukunden

Die Münchner Online-Agentur hat eine Facebook Fanpage für die erfolgreichen Klufftinger Krimis gelauncht. Mit der dazugehörigen App „Mord unter Freunden“ werden die Fans im Sozialen Netzwerk sogar selbst zum Ermittler.

München, 30. Mai 2011. Die coma AG gewinnt den Piper Verlag als Neukunden und startet ein spannendes Social Media Projekt für den Verlag. Die Online-Agentur hat für den Buchverlag aus München eine Facebook Präsenz für die Klufftinger Krimis gelauncht. Die bereits knapp 4500 Fans werden auf der Fanpage mit reichlich Informationen, exklusiven Vorab-Leseproben und vor allem viel Spannung und Unterhaltung versorgt. Pünktlich zur Neuerscheinung des Regionalkrimis „Schutzpatron“ hat coma außerdem eine aufmerksamkeitsstarke Facebook Kampagne konzipiert und umgesetzt. Dabei erhalten echte Krimi-Fans mit der App „Mord unter Freunden“ ein ganz besonderes Schmankerl, bei dem man selbst zum schlaunen Ermittler wird.

Die neue Facebook Präsenz soll insbesondere den Dialog zwischen Fans, Autoren und Verlag stärken. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, Interaktionsmöglichkeiten für die Kriminalisten zu schaffen. Mit dem Facebook Game wird darüber hinaus nicht nur für Entertainment, sondern zusätzlich für einen enormen viralen Effekt gesorgt. Bei dem interaktiven und individuell auf den Nutzer zugeschnittenen Spiel muss der User einen Mord in seinem eigenen Facebook Freundeskreis aufklären. Wer von den Freunden Opfer, Zeuge, Verdächtiger und natürlich der Mörder ist, gilt es mit tatkräftiger Unterstützung von Kommissar Klufftinger im Laufe des Spiels aufzudecken. Für die effektive Verbreitung im Netzwerk sorgt dabei die Share-Funktion, mit der alle Protagonisten über ihre Rolle im Spiel informiert und gleich selbst zum Kommissar werden können. Entlarvt der Spieler den Täter, kann er ihn „vor den Augen“ aller Facebook Freunde verhaften, indem er den Haftbefehl über Facebook an den Täter weiterleitet.

„Mit dem Entschluss, unsere Krimi-Reihe mit Kommissar Klufftinger auf Facebook zu bringen, nutzen wir die Möglichkeit das Produkt auf spielerische Art und Weise zu vermarkten“, erklärt Patricia Haas beim Piper Verlag. „coma hat uns mit dem Konzept für die Fanpage und insbesondere der Idee für das Facebook Spiel sofort überzeugt.“

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

Über coma: Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: ob Social Media Strategie oder Erstellung von Homepages, von Online-Werbemitteln bis Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die

Pressemeldung

Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, KUKA, Löwenbräu, PerfectDraft®, Spaten und Tic Tac. Weitere Informationen unter: www.coma.de

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de

InBev Deutschland

Oliver Bartelt
Am Deich18/19
D-28199 Bremen
(0421) 5094-4854
oliver.bartelt@ab-inbev.com
www.becks.de