

Pressemeldung

Beck's Black Currant startet mit coma online durch

Die Münchner Onlineagentur sorgt mit umfangreicher Online-Kampagne für einen standesgemäßen Auftritt des neuen Biermischgetränks Beck's Black Currant. Mit einem aufmerksamkeitsstarken Teaser-Video hat die Kampagne bereits einen erfolgreichen Start hingelegt und lässt User nun selbst ins Geschehen eingreifen.

München, 23. Mai 2011. coma setzt nach dem erfolgreichen Relaunch von www.becks.de ein weiteres aufmerksamkeitsstarkes Projekt für Beck's um. Das weltweit führende Brauunternehmen Anheuser-Busch InBev, zu dem die Marke Beck's gehört erweitert seine Produktpalette um ein innovatives Biermixgetränk und hat die Münchner coma AG damit beauftragt dieses online zu pushen. Beck's Black Currant heißt die erste frische Beck's Mix Kreation, die für einen Sommer lang als Limited Edition erhältlich ist.

Zur Produkteinführung hat das neue Beck's Testimonial Baxter Fusion in einem viralen Teaser-Video mit der Fusion von Beck's und schwarzer Johannisbeere für reichlich Wirbel im Netz gesorgt. Gleichzeitig wurden die User auf becks.de und Facebook aufgerufen, ihr Feedback zu der neuesten Kreation in der Mix Riege abzugeben. Dazu konnten sich die User eins von 200 Sixpacks sichern, um danach möglichst kreativ ihr Urteil darüber abzugeben. Denn im Verlauf der Aktion sollte noch weiter mit dem Video und dem abgegebenen Feedback gearbeitet werden. So hat coma die acht besten Kommentare in individuellen Clips mit persönlicher Ansprache verarbeitet und im Anschluss als YouTube Link auf die Facebook Fanpage gepostet.

In der aktuell finalen Phase sind die User jetzt mit einer von coma entwickelten interaktiven Videomechanik für YouTube mitten drin statt nur dabei. So können die Teilnehmer im Beck's YouTube Channel direkt auf das Geschehen Einfluss nehmen. Als Basis dient das bereits bekannte Teaser Video mit Baxter Fusion, der die Fans auf Facebook, YouTube und der Website dazu aufruft ihre eigene Fusion zu mixen. Dabei sind den Usern kaum Grenzen gesetzt, mit welchen Zutaten sie Beck's fusionieren. Wer mitmacht, nimmt automatisch an einem Gewinnspiel mit außergewöhnlichen Preisen teil, die ebenfalls einzigartige Fusionen darstellen. Mit darunter beispielsweise ein Jackpot Slots iPhone Dock, das neben den üblichen Dock-Funktionen gleich noch einen Spielautomaten vom Typ einarmiger Bandit für den Schreibtisch bietet.

Seit dem Start der Kampagne konnten bereits über 3000 Teilnehmer für die Probieraktion gewonnen werden.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

Pressemeldung

Über coma: Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: ob Social Media Strategie oder Erstellung von Homepages, von Online-Werbemitteln bis Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, KUKA, Löwenbräu, PerfectDraft®, Spaten und Tic Tac. Weitere Informationen unter: www.coma.de

Über Beck's:

Beck's ist neben Stella Artois und Budweiser eine der drei globalen Marken des Brauereikonzerns Anheuser-Busch InBev, der in Bremen seinen Hauptsitz für Deutschland, Österreich, Italien und die Schweiz hat. Die Brauerei in Bremen ist damit nicht nur der größte und führende Brauereistandort Deutschlands sondern auch dessen größte Exportbrauerei. So kommen mehr als 20 Prozent aller deutschen Bierausfuhren aus Bremen. In über 120 Ländern auf fünf Kontinenten ist Beck's erhältlich. Rund 3.000 Flaschen Beck's werden in jeder Minute auf der Erde getrunken.

Das Beck's Portfolio besteht aus einer Säule mit vollem Biercharakter (Beck's Pils, Beck's Gold und Beck's Lime) und den Biermischgetränken (Beck's Green Lemon, Beck's Ice, Beck's Level 7, Beck's Chilled Orange sowie als Limited Edition Beck's Black Currant).

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de

Anheuser-Busch InBev Deutschland

Oliver Bartelt
Am Deich18/19
D-28199 Bremen
(0421) 5094-4854
oliver.bartelt@ab-inbev.com
www.ab-inbev.de
www.becks.de