

Pressemeldung

coma AG gibt der Beck's Website ein neues Gesicht

Die Münchner Onlineagentur relaucht die Website der beliebten Marke Beck's: Personalisierte Inhalte bedienen jetzt das moderne Nutzerverhalten. Die zentral platzierte Suche mit Suggestions-Funktion ermuntert die Besucher aktiv zu werden und die Inhalte rund um die Marken zu entdecken.

München, 04. April 2011. Die Entwicklungen in der Online-Welt schreiten rasant voran und die Erwartungen der Nutzer wandeln sich entsprechend zügig. Das weltweit führende Brauunternehmen Anheuser-Busch InBev, zu dem die Marke Beck's gehört, trägt dieser Entwicklung nun Rechnung und hat die Münchner coma AG mit einer Überarbeitung des Beck's Online-Auftritts beauftragt.

Das Konzept der neuen Site fußt dabei auf zwei Säulen: den interaktiven Bereichen Personalisierung und Suche. So wird etwa die Startseite durch Empfehlungen anderer Nutzer oder der Redaktion sowie durch eine Gewichtung der Themen nach Relevanz oder Aktualität mit immer neuen, personalisierten Inhalten bespielt. Die Elemente ordnen sich dazu im blogartigen Design je nach Suchanfrage bzw. Nutzer als sogenannter „Boxed Content“ neu an. Die websiteigene Suche schlussendlich verfügt über eine Suggestions-Funktion, welche das Auffinden von Inhalten noch einfacher gestaltet. Die Ergebnisse der Suche werden direkt auf der Startseite präsentiert. Darüber hinaus werden auf der Startseite die neuesten Kampagnen prominent angeteasert, so dass der User immer up to date ist.

Die coma AG verantwortete bereits die Weiterentwicklung der Markenwebsite im Jahr 2009. Mit dem Folgeauftrag statten die Online-Spezialisten die Seite nun mit der entsprechenden Technik aus und passen sie damit einem modernen Nutzerverhalten an.

Martin Kirmaier, Vorstand der coma AG erklärt das innovative Konzept: „Ähnlich wie in den sozialen Netzwerken funktioniert auch der neue Beck's Online-Auftritt. Hier können Inhalte beispielsweise mit „Likes“ und Kommentaren versehen werden. Entsprechend dem Nutzerverhalten baut sich die Startseite mit personalisierten Beiträgen immer wieder neu auf.“

„Wir können nicht warten, bis die Zielgruppe uns findet - wir sind dort, wo sich die Zielgruppe aufhält und treten dort in einen aktiven Dialog mit ihr, bieten ihr die Möglichkeit, sich aktiv mit der Marke auseinanderzusetzen. Hier setzen wir auch sehr stark auf Kanäle abseits der klassischen TV-Kommunikation“, erklärt Beck's-Sprecher Oliver Bartelt. „Die gemeinsam mit coma realisierte Website entspricht jetzt genau den Erwartungen unserer Zielgruppe, bei der Beck's als Trendsetter unter den Biermarken bekannt ist.“

Pressemeldung

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

Über coma: Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: ob Social Media Strategie oder Erstellung von Homepages, von Online-Werbemitteln bis Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für M-net, Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, KUKA, Löwenbräu, PerfectDraft®, Spaten und Tic Tac.
Weitere Informationen unter: www.coma.de

Über Beck's: Die Premiummarke Beck's ist neben Stella Artois und Budweiser eine der drei globalen Marken des weltgrößten Brauereikonzerns Anheuser-Busch InBev, der in Bremen seinen Hauptsitz für Deutschland, Österreich, Italien und die Schweiz hat. Die Brauerei in Bremen ist damit nicht nur der größte und führende Brauereistandort Deutschlands sondern auch dessen größte Exportbrauerei. So kommen mehr als 20 Prozent aller deutschen Bierausfuhren aus Bremen. In über 120 Ländern auf fünf Kontinenten ist Beck's erhältlich. Rund 3.000 Flaschen Beck's werden in jeder Minute auf der Erde getrunken.

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de

InBev Deutschland

Oliver Bartelt
Am Deich18/19
D-28199 Bremen
(0421) 5094-4854
oliver.bartelt@ab-inbev.com
www.becks.de