

## Pressemeldung

### **coma AG relaucht M-net Website**

**Die Münchner Agentur konnte sich im Pitch um den Relaunch der M-net Website durchsetzen und hat für den regionalen Telekommunikationsanbieter einen modernen Internetauftritt erstellt.**

**München, 14. Januar 2011.** Die Münchner Agentur coma AG freut sich über einen zufriedenen Neukunden. Die Website der M-net Telekommunikations GmbH, die große Teile Bayerns und den Großraum Ulm mit zukunftssicherer Kommunikationstechnologie versorgt, erstrahlt nach dem von coma gewonnenen Pitch nun in neuem Glanz. Auf [www.m-net.de](http://www.m-net.de) und [www.maxi-dsl.de](http://www.maxi-dsl.de) fühlen sich Geschäfts- und Privatkunden ab sofort bestens versorgt. Dabei zeigt sich M-net auch nach dem Relaunch weiterhin als regionaler Anbieter, der durch Kundennähe und -service überzeugt. Dem Nutzer wird auf den ersten Blick vermittelt, dass M-net hohe Qualität, kompetente Ansprechpartner und faire Preise bietet. Nicht umsonst erzielte M-net im vergangenen Jahr zum wiederholten Male das beste Ergebnis in der Kategorie „Kundenservice“ bei einer Internetbefragung der COMPUTER BILD.

Der neue Online-Auftritt von M-net im frischen Design überzeugt durch eine klare Struktur und Bedienerfreundlichkeit: So finden Kunden und Interessenten über die drei Navigationswege - Hauptnavigation, Footernavigation und eine übersichtliche Servicenavigation - mit nur wenigen Klicks sofort die passenden Produkte und Informationen. Neben günstigen Internet-, Festnetz- und Mobilfunk-Angeboten können Privatkunden im Privatkundenbereich zudem auch Sicherheitspakete für den PC und elektronische Bücher erwerben oder ihre Fotos über den Fotoservice entwickeln lassen. Und Geschäftskunden, die nach einer professionellen Lösung für Telefonie, Internet und Vernetzung suchen, erhalten im Geschäftskundenbereich je nach Unternehmensgröße eine angepasste Lösung. Ob Selbständiger, Mittelständler oder Großunternehmer - für jeden Bedarf gibt es hier das passende Paket.

Seit kurzem ist die neue Seite nun online und kann durch das Content Management System TYPO 3, mit dem die Website von coma angelegt wurde, nun von M-net eigenständig gepflegt werden.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

**Über coma:** Die coma AG mit Sitz in München bietet seit über zehn Jahren Lösungen in allen Fragen rund um Online-Marketing: ob Social Media Strategie oder Erstellung von Homepages, von Online-Werbemitteln bis Suchmaschinenoptimierung – coma ist Berater in Analyse, Strategie, Kreation und technischer Umsetzung. Für die Marken Beck's und Beck's Gold hat coma in den letzten zwei Jahren die Erweiterung der Marketing-Aktivitäten in das Social Media Umfeld mitentwickelt. Auch für Franziskaner Weissbier und Russian Standard Vodka zeigt sich coma für die Entwicklung und Umsetzung der auf die Zielgruppe angepassten Social Media Maßnahmen verantwortlich. Für Saturn, Tempo und Webasto entwickelt und betreut die coma AG Websites, Newsletter und weitere Online Kommunikations-Tools. Weitere Kunden sind Develey, KUKA, Löwenbräu, Spaten, Tic Tac und Mon Chéri.

## Pressemeldung

Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
(089) 55 26 47-97/96  
(089) 55 26 47-99  
[tanja@koschadepr.de](mailto:tanja@koschadepr.de)  
[www.koschadepr.de](http://www.koschadepr.de)