

25/10 6. Dezember 2010

TOOLS & TECHNIK

# International verkaufen

Intershop bringt ein Software-Update für multilinguale Shops

Der E-Commerce-Experte Intershop aus Jena hat ein Update für seine Shop-Software vorgestellt: Die neue Enfinity Suite 6.4 soll vor allem Händler ansprechen, die ihr Geschäft über die eigenen Landesgrenzen hinaus ausweiten wollen. Mit dem auf einen internationalen Einsatz ausgelegten System können Händler mehrere Websites für unterschiedliche Regionen zentral betreiben und steuern. Dabei lassen sich unterschiedliche Layouts für verschiedene Regionen wählen; zudem

sind lokal begrenzte Kampagnen in den einzelnen Märkten möglich. Die verwendeten Produktdaten müssen nur einmal zentral eingepflegt werden.

Die Software schreibt Internet-Adressen und Seitenindizes automatisch so um, dass die Sichtbarkeit der Websites in den Suchmaschinen der jeweiligen Länder gewährleistet ist, verspricht der Hersteller Intershop. Zudem spielt eine integrierte Feed Engine die Produkte in die relevanten Produktsuchmaschinen der einzelnen Märkte



Foto: Thorben Wengert @ Pixelio

Internationalität mit der Enfinity Suite 6.4

ein. Die neue Version 6.4 soll vor allem das Lizenzgeschäft von Intershop stärken, das bei den vergangenen insgesamt positiven Quartalszahlen hinter den Erwartungen zurückblieb. **||**

## IT-Dienstleister und Agenturen: Neue Etats, Kunden und Tools

Auftraggeber	Auftrag	Agentur
Castrol	Gestaltung, Redaktion und Programmierung der Website Castrol-foto.de	Dederichs Reinecke & Partner
Claus von Wagner	Website-Entwicklung, Social-Media-Strategie	Schalk & Friends
Coop	Konzept und Design des Hello-Family-Clubs	Nexum
Dorint Hotels & Resorts	Integration der E-Payment-Lösung Concardis Payengine Professional	Concardis
EU Networks AG	Einsatz von Google Apps for Business	Google Business Solutions
Gentle M	Integration der Versandhandels-Software Pixi	Mad Genuises
Hansgrohe	Relaunch der Website, neue Kommunikationsstrategie	Sapient Nitro
IMK Berlin	Konzeption, Gestaltung und Umsetzung eines Campus-Management-Systems	Netz98
Inbev Deutschland	Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung der Plattform Perfectdraft.de	Coma AG
Mirapodo.de	Rich-Media-Lösung Schuhkino	Adobe Scene 7
Mister Minit	Transaktionsabwicklung von Zahlungen über Visa, Mastercard und Maestrocad	Wirecard
Neckermann-Versand	TV-Produktberater	Smart Information Systems
Otto Versand	Gewinnspiel Geschenke-Wichteln	Scholz & Volkmar
Rheingold.de	Relaunch der Website	Active Value
Stadtwerke München	Optimierungsrelaunch auf Basis von Etracker Web Analytics	Etracker
Stiftung Warentest	Integration der Videotechnologie Videomanager 4.0	Movingimage24
Thomas Sabo	Relaunch der weltweiten Unternehmens-Website	Elephant Seven
Velixx GmbH	Entwicklung des Corporate-Designs	Magnolia
Verlagsgruppe Milchstraße	iPad- und Android-App für TV Spielfilm	Cellular
Versandhaus Walz	Online Shop für die Vertriebsmarke Walz vital	DMC Digital Media Center
VR Leasing-Gruppe	Facelifting für die Web-Auftritte der Tochterunternehmen	Cocomore
WWF Deutschland	Entwicklung eines nicht druckbaren PDF-Formats	Jung von Matt