

## Pressemeldung

### coma AG realisiert Online-Kampagne für Tempo ice

#### Begleitend zur aktuellen Produkteinführung für Tempo ice gestaltet die Münchner Kreativagentur eine großangelegte Online-Kampagne.

**München, 23. August 2010.** Die kreativ orientierte münchner agentur, coma AG, ist erneut für die SCA und ihre Marke Tempo aktiv. Neben der Sampling-Aktion auf tempo-web.de setzte die coma AG zur Produkteinführung des neuen Tempo ice eine Banner-Kampagne für den deutschen und österreichischen Markt sowohl konzeptionell als auch gestalterisch und technisch um. Tempo ice ist das erste Taschentuch, das eine einzigartige, eisige Citrusnote besitzt, die durch ihren natürlichen Duft beim Einatmen eine sanft kühlende Wirkung hat. Genau die richtige Erfrischung für zwischendurch an warmen Sommertagen im Büro, in öffentlichen Verkehrsmitteln oder beim Familienausflug.

Dazu werden auf Websites und reichweitenstarken Online-Portalen wie t-online.de und web.de über vier Wochen Banner geschaltet, die auf erfrischende Art und Weise das neue Tempo-Produkt in Szene setzen. Hierzu liefert die coma AG nicht nur gängige Standardformate sondern auch aufmerksamkeitsstarke Sonder-Formate, wie z.B. auf prinz.de.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

**Über coma:** Die kreativ orientierte münchner agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der kreativ orientierten münchner agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI und Tic Tac, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München und die Campari Deutschland GmbH mit Russian Standard Vodka. Außerdem betreut coma die SCA Hygiene Products GmbH mit der Marke Tempo, die Skan AG, den Elektrofachmarkt Saturn sowie den Automobilzulieferer Webasto.

#### **KOSCHADE PR**

Tanja Koschade  
Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
(089) 55 26 47-97/96  
(089) 55 26 47-99  
[tanja@koschadepr.de](mailto:tanja@koschadepr.de)  
[www.koschadepr.de](http://www.koschadepr.de)