

Pressemeldung

coma AG setzt online Maßnahmen zu Tempo Hygiene-Initiative um

Pünktlich zum Welttoilettentag am 19. November startet Tempo Toilettenpapier die „Tempo Hygiene-Initiative“. Die Münchner Kreativagentur erstellt dazu eine extra Microsite und alle weiteren Online-Werbemittel

München, November 2009. Tempo Toilettenpapier engagiert sich für bessere Hygienebedingungen in Entwicklungsländern, denn nicht überall auf der Welt sind sauberes Trinkwasser und der Zugang zu funktionsfähigen und sauberen sanitären Anlagen selbstverständlich. Dazu hat Tempo Toilettenpapier in Deutschland und Österreich die „Tempo Hygiene-Initiative“ ins Leben gerufen, um Betroffenen zu helfen und zudem ein Bewusstsein für die Problematik hierzulande zu schaffen. Das erste Projekt der langfristig angelegten Initiative startet in Kooperation mit der gemeinnützigen Organisation WaterAid, die sich weltweit für die Versorgung mit sauberem Trinkwasser und entsprechenden Sanitäreinrichtungen einsetzt. Gemeinsam wollen die Projektpartner dazu beitragen, die hygienischen Verhältnisse in Uganda zu verbessern. Dafür spendet SCA von Mitte November 2009 bis Ende Februar 2010 von jeder verkauften Aktionspackung Tempo Toilettenpapier 10 Cent an WaterAid.

Die Umsetzung aller begleitenden Online Maßnahmen verantwortet die coma AG, München. Die **creativ orientierte münchner agentur** setzte für das Projekt eine extra Microsite für die bestehenden Websites tempo-toilettenpapier.de und tempo-toilettenpapier.at um. Darüber hinaus wurde eine Content Integration für die Seite brigitte.de erstellt, auf der die Aktion angeteasert wird und zusätzlich zur Website Informationen rund um die Aktion liefert. Außerdem hat coma verschiedene Flash Banner erstellt, die im Rahmen einer Bannerkampagne für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen sollen.

Unterstützer und Interessierte können unter www.tempo-toilettenpapier.de/hygiene und www.tempo-toilettenpapier.at/hygiene Informationen über die Initiative, das Projekt und den Partner WaterAid abrufen sowie den aktuellen Spendenstand verfolgen. Außerdem können Verbraucher diesen sogar ohne finanziellen Beitrag online weiter steigen lassen: Ein Gewinnspiel ermöglicht durch das einfache fangen herab fallender Wassertropfen etwas Gutes zu tun. So reichen bereits einige wenige gesammelte Tropfen aus, um dem Spendenstand 10 Cent gutzuschreiben.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

Pressemeldung

Über coma: Die kreativ orientierte münchener agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der kreativ orientierten münchener agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI, Ferrero Garden und Tic Tac, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München und die Campari Deutschland GmbH mit Russian Standard Vodka. Außerdem betreut coma die SCA Hygiene Products GmbH mit der Marke Tempo, die Skan AG, den Elektrofachmarkt Saturn sowie den Automobilzulieferer Webasto.

Zum Projekt:

Die Spendensumme, die Tempo Toilettenpapier im Rahmen der „Tempo Hygiene-Initiative“ sammelt, geht anschließend direkt nach Uganda. Ziel ist es, auch dort die hygienischen Bedingungen – vor allem der Landbevölkerung – zu verbessern und den Menschen ein besseres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

In Uganda wächst die Bevölkerung jährlich um vier Prozent. Daher leidet in dem ostafrikanischen Land vor allem die Landbevölkerung unter besonders schlechten Hygienebedingungen. Von den 31 Millionen Einwohnern haben rund 11 Millionen Menschen keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Die Versorgung mit sanitären Anlagen liegt zwischen 62 und 74 Prozent. Über 28.000 Kinder sterben jedes Jahr an den direkten Folgen von Durchfallerkrankungen. Die durchschnittliche Lebenserwartung liegt bei 47,5 Jahren. Die Menschen in Uganda brauchen Hilfe. WaterAid und seine 19 Partner setzen dort eine Vielzahl unterschiedlicher Projekte in den ländlichen Regionen um. Sie fungieren als Interessensvertreter zwischen den Gemeinden und der Regierung und bauen Wasserstellen und Latrinen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Region Amuria, die 2007 von schweren Überflutungen heimgesucht wurde. Hier sind die Hygienebedingungen besonders verheerend. Durch die Flut wurden zahlreiche Wasserstellen verschmutzt und sanitäre Anlagen zerstört. Mit Hilfe der „Tempo Hygiene-Initiative“ erhalten in Uganda rund 30.000 Menschen den Zugang zu sicherem und sauberem Trinkwasser und zu funktionierenden sanitären Einrichtungen. Außerdem werden 25.000 Menschen zu Hygiene-Themen geschult.

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de