



Pressemeldung

coma AG sorgt für reichlich Traffic auf der Löwenbräu Website

Während der Wies'n steigen die Zugriffe auf die Website dank Webcams um ein vierfaches

München, September 2009. Es ist wieder soweit: „O´zapft is“ heißt es wieder am 19. September in München auf dem Oktoberfest 2009. Wenn auf der Theresienwiese für zwei Wochen Ausnahmezustand herrscht, möchte jeder gern live dabei sein. Die **creativ orientierte münchener agentur, coma**, macht das jedes Jahr gemeinsam mit der zu InBev gehörenden Brauerei Löwenbräu möglich. So werden während der gesamten Wies'n Zeit zwei Webcams installiert, die das Geschehen im Zelt und vom Löwenbräuturm im Minutentakt auf www.loewenbraeu.de übertragen. So können alle Daheimgebliebenen auf dem Sofa mitschunkeln und Besucher die Zeit im Festzelt noch einmal Revue passieren lassen. Seit nun acht Jahren begleitet coma die Aktion und sorgt in den Wochen des Oktoberfests gleich für vier Mal mehr Zugriffe auf die Website.

„Oft bedarf es gar keiner komplizierten Mittel, um Zugriffe auf eine Website zu erhöhen. Die Wies'n Webcams zeigen, dass auch ein einfaches aber geschickt eingesetztes Tool ein überdurchschnittliches Ergebnis erzielen kann,“ erklärt Martin Kirmaier, Vorstand und Technical Manager bei coma.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

Über coma: Die **creativ orientierte münchener agentur** unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der **creativ orientierten münchener agentur** vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI, Ferrero Garden und Tic Tac, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München und die Campari Deutschland GmbH mit Russian Standard Vodka. Außerdem betreut coma die SCA Hygiene Products GmbH mit der Marke Tempo, die Skan AG, den Elektrofachmarkt Saturn sowie den Automobilzulieferer Webasto.

Über InBev Deutschland: InBev ist das zweitgrößte Brauereiunternehmen in Deutschland und gehört zum international führenden Braukonzern Anheuser-Busch InBev. InBev Deutschland ist sowohl geografisch als auch im Hinblick auf das Sortiment in allen wesentlichen Bereichen des deutschen Biermarktes vertreten. Mit nationalen Premium-Marken (Beck's, Hasseröder, Franziskaner Weissbier), regionalen Marken (Gilde, Haake-Beck, Löwenbräu, Spaten) sowie Diebels als Marktführer im Altbiersegment verfügt InBev Deutschland über ein attraktives Portfolio für Handel und Gastronomie. Mit einem Absatzvolumen von neun Millionen Hektolitern Bier (im Geschäftsjahr 2008) ist InBev Deutschland die Nummer 2 im deutschen Biermarkt. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Über Löwenbräu: Löwenbräu gilt weltweit als Inbegriff für Bier aus Bayern. In 50 Ländern der Welt ist die Marke präsent und zählt zu den bedeutenden deutschen Exportbieren. Die enge Verbindung von Produkt und bayerischer Heimat gilt dabei als unschätzbare Kapital, das die Marke aus der Weltstadt des Bieres auch heute prägt.

Pressemeldung



KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de