



Pressemeldung

coma stößt mit Russian Standard Vodka an

coma ag gewinnt Pitch für die Promotion-Aktion „Moskau 24“ und entwickelt eine Microsite samt umfassender Kommunikationsstrategie

München, Juni 2009. Die kreativ orientierte münchener agentur, coma, freut sich über einen neuen Kunden: Russian Standard Vodka aus dem Hause Campari Deutschland GmbH möchte zum zweiten Mal ausgesuchte Freunde und Fans der Marke zu einer exklusiven Reise in die russische Hauptstadt einladen. Nach gewonnenem Pitch hat die coma ag nun für die Tour eine Microsite umgesetzt und darüber hinaus eine umfassende Kommunikationsstrategie mit zahlreichen Social Media Aktionen entwickelt. Als Leadagentur unterstützt coma außerdem die involvierte Eventagentur bei der Digitalisierung der generierten Kontakte und die Mediaagentur bei der Platzierung der ebenfalls von den Münchnern gestalteten Online-Banner.

Die von coma konzipierte Seite stellt den Mittelpunkt aller laufenden Promotion-Aktionen dar: Unter dem Motto „Moskau 24“ können sich hier Interessierte ab Juli für die außergewöhnliche Russland-Reise bewerben, Berichte über die letzte Tour lesen und Fotos und Videos der laufenden Promotion-Events ansehen. Dabei sorgen viele Bewegtbildinhalte und Musik für die richtige Atmosphäre auf der Seite, die darüber hinaus durch ein edles Design und präzise Navigation besticht. Das besondere Highlight sind die animierten Russian Standard Girls, die dem User mit Rat und Tat zur Seite stehen. Und um möglichst viele Trendsetter und Szenegänger für die Tour zu begeistern, wurden auch Social Media Plattformen mit ins Boot geholt. So hat coma eine überzeugende Applikation für Facebook entwickelt, die eine besonders einfache Bewerbung und die schnelle und unkomplizierte Kommunikation mit Freunden ermöglicht.

„Wir freuen uns sehr, dass sich eine internationale Marke wie Russian Standard Vodka für uns entschieden hat“, sagt Jörg Herz, Vorstand von coma. „Bei diesem Projekt konnten wir neben klassischen online Medien auch Social Networks als vielversprechendes Kommunikations-Medium nutzen.“

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>



Pressemeldung

Über coma: Die creativ orientierte münchner agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der creativ orientierten münchner agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. Europas großes Auto-Portal für Gebrauch- und Neuwagen AutoScout24, die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI, Ferrero Garden und Tic Tac, die Snack-Marke funny-frisch, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München. Außerdem betreut coma die SCA Hygiene Products GmbH mit der Marke Tempo, die Skan AG, den Elektrofachmarkt Saturn, den Automobilzulieferer Webasto sowie die Privatbank Viscardi.

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99

□ HYPERLINK "mailto:tanja@koschadepr.de" □ tanja@koschadepr.de □
www.koschadepr.de