



Pressemeldung

Saubere Angelegenheit:

coma ag bringt das neue Toilettenpapier von Tempo online

Unter dem Motto „Endlich gibt es Tempo Toilettenpapier“ hat coma den neuen Online-Auftritt umgesetzt

München, Mai 2009. Die kreativ orientierte münchener agentur, coma, kann sich über einen weiteren Auftrag der SCA Hygiene Products GmbH freuen: Nach 80 Jahren Tempo gibt es jetzt erstmals auch Toilettenpapier der berühmten Papiertaschentuch-Marke. Pünktlich zur Produkteinführung hat coma die Website zum brandneuen Hygienepapier umgesetzt. Dabei ist die Kreativagentur für die gesamte Konzeption, das Design und die Realisierung verantwortlich. Das Ergebnis zeigt eine grafisch anspruchsvolle Website in Flash, die im Mai unter www.tempo-toilettenpapier.de online geht.

In Anlehnung an die ab Juni laufenden TV-Spots haben die Münchner ein frisches Design entworfen. Darüber hinaus bietet die Seite neben wissenswerten Produktinformationen viele verschiedene interaktive Funktionen. Zentrale Idee dabei ist der Werbeslogan „Endlich gibt es Tempo Toilettenpapier“. Beispielsweise können die User über eine Nachrichtenfunktion eine News posten oder auch private Nachrichten an Freunde verschicken, um mitzuteilen, welcher Wunsch sich für sie selbst endlich erfüllt hat. Ein besonderes Highlight zum Launch ist ein Online-Preisrätsel, bei dem es eine Kreuzfahrt auf der AIDA im Wert von 5000 Euro oder eines von vielen Tempo Produktpaketen zu gewinnen gibt. Mitmachen ist ganz einfach: Interessierte User müssen auf der Website lediglich die Farbe des neuen Toilettenpapiers erraten. Und wem der Tempo-Song aus der Werbung nicht mehr aus dem Kopf geht, kann diesen online runterladen.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

http://www.koschadepr.de/site/Bilder/tempo_toipa_startseite

http://www.koschadepr.de/site/Bilder/tempo_toipa_gewinnspiel

http://www.koschadepr.de/site/Bilder/tempo_toipa_produkte

Über coma: Die kreativ orientierte münchener agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der kreativ orientierten münchener agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. Europas großes Auto-Portal für Gebrauchte- und Neuwagen AutoScout24, die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI, Ferrero Garden und Tic Tac, die Snack-Marke funny-frisch, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München. Außerdem betreut coma die SCA Hygiene Products GmbH mit der



Pressemeldung

Marke Tempo, die Skan AG, den Elektrofachmarkt Saturn, den Automobilzulieferer Webasto sowie die Privatbank Viscardi.

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de