



Pressemeldung

coma ag räumt Website der SKAN AG auf

Münchener Agentur übernimmt Relaunch der Website des Marktführers für den Bau von Isolatoren und Reinraumausrüstung

München, April 2009. Die kreativ orientierte münchener agentur, coma, hat für die Website der SKAN AG einen umfangreichen Relaunch durchgeführt. Das internationale Schweizer Unternehmen zählt zu den Pionierfirmen in den Fachbereichen Reinraumausrüstung und Bau von Isolatoren für die Pharmazeutische Chemische Industrie. Coma hat die Website für den internationalen Einsatz erweitert und deren Inhalte nun mehrsprachig in Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar gemacht.

Die Münchner Kreativagentur hat beim Relaunch neben der technischen Umsetzung auch das Design übernommen. Seit Mitte März ist die neue Seite online und kann durch das Content Management System TYPO 3, mit dem die Website von coma angelegt wurde, nun von Skan eigenständig gepflegt werden. Der Inhalt der Seite kann so stets auf dem aktuellsten Stand gehalten werden. Außerdem ist www.skan.ch modular aufgebaut, damit ein Hinzufügen von zusätzlichen Inhalten und weiteren Sonderfunktionen jederzeit möglich ist.

Zitat Volker Sigwarth (CEO SKAN AG):

„Unsere Website spiegelt die Qualität unserer SKAN Produkte wieder. Die Seite muss nicht verkaufen, sie ist der verlängerte Arm unserer Visitenkarten.“

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

<http://www.koschadepr.de/site/Bilder/>

Über coma: Die kreativ orientierte münchener agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der kreativ orientierten münchener agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. Europas großes Auto-Portal für Gebrauchte- und Neuwagen AutoScout24, die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI, Ferrero Garden und Tic Tac, die Snack-Marke funny-frisch, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München. Außerdem betreut coma Procter & Gamble, den Elektrofachmarkt Saturn, den Automobilzulieferer Webasto sowie die Privatbank Viscardi.

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96



Pressemeldung

(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de