



Pressemeldung

coma ag mit neuem Projektmanager

Münchner Kreativ-Agentur baut mit Markus Maurer Projektleiterebene aus

München, 01. Januar 2009. Die coma ag kann einen Neuzugang vermelden: Mit Markus Maurer (32) erweitert die **creativ orientierte münchner agentur** die Projektleiterebene. coma unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Als Projektmanager wird Maurer vor allem die Leitung der Kundenberatung für den Automobilzulieferer Webasto und KUKA, ein Hersteller von Industrierobotern, übernehmen.

Der gebürtige Österreicher ist Diplom-Ingenieur (FH) multimediaart und hat im Jahr 2000 sein Studium in Salzburg abgeschlossen. Markus Maurer war die letzten zweieinhalb Jahre bei Plan.Net concept (Serviceplan), München, als Kundenberater beschäftigt und bringt viel Know-how im Umgang mit interaktiven Medien mit. „Mit Markus Maurer konnten wir einen engagierten Kollegen gewinnen“, freut sich Vorstand und Creative Director Jörg Herz über den jüngsten Zuwachs. „Auch durch seine Erfahrung im Onlinebereich ergänzt er unser Team optimal.“

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

http://www.koschadepr.de/site/bilder/Markus_Maurer.jpg

Über coma: Die **creativ orientierte münchner agentur** unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der **creativ orientierten münchner agentur** vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. Europas großes Auto-Portal für Gebrauch- und Neuwagen AutoScout24, die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken MON CHÉRI, Ferrero Garden und Tic Tac, die Snack-Marke funny-frisch, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's, KUKA, Hersteller von Industrierobotern und die Kraftanlagen München. Außerdem betreut coma Procter & Gamble, den Elektrofachmarkt Saturn, den Automobilzulieferer Webasto sowie die Privatbank Viscardi.

KOSCHADE PR

Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-97/96
(089) 55 26 47-99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de