

Onlinewerbung: neue Etats, neue Kampagnen

Auftraggeber	Internet	Auftrag	Dienstleister
Georg von Holtzbrinck, Stuttgart	studyvz.de ; handelsblatt.com	Werbevermarktung von StudiVZ, Sites des IQ-Portfolios (Handelsblatt, Zeit Online, Bloomberg.de)	IQ Digital, Düsseldorf
Interessenverband Video- und Medienfachhandel	www.dievideotheken.de	Onlinemediaplanung und -kreation zur Emotionalisierung und Aktivierung der Zielgruppe	Pilot, Hamburg
Kahla Porzellanshop, Jena	www.kahla-porzellanshop.de	SEM-Kampagne zur Steigerung des Bekanntheitsgrades	Finnwaa, Jena
Nuon, Berlin	www.nuon.de	Affiliate- und Suchmaschinenetät für das Energieunternehmen	Iven & Hillmann, Berlin
Phonak / Hear the World, Fellbach	www.hear-the-world.de	Relaunch der Website rund um die Themen Hören und Hörverlust	21Torr, Reutlingen
SCA Hygiene Products, München	www.tempo-web.de	Überarbeitung des Internetauftritts des Papiertaschentuchherstellers zum 80. Jubiläum	Coma AG, München
Studio100 Media, München	www.junior.tv	Realisierung des Internetauftritts des Kinderkanals Junior	Netzbewegung, Ettlingen
Sony Music, München	www.sonymusic.de	Vermarktung diverser Webauftritte von Sony Music wie Maffay.de, Michaelhirte.de, Musicbox.de	Interactive Media, Darmstadt
Stylefruits, München	www.stylefruits.de	SEM und Affiliate Marketing für den Social Shopping Guide	Booming, München